**АДМИНИСТРАЦИЯ МИХАЙЛОВСКОГО РАЙОНА**

**АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

09.01.2024 № 4-Р

с. Михайловское

Об утверждении «дорожной карты»

по содействию развития конкуренции

в Михайловском районе

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской федерации на 2021 – 2025 годы», планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края, утвержденным распоряжением Губернатора Алтайского края от 27.12.2021 № 174-рг:

1. Утвердить:

Перечень рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании Михайловский район Алтайского края до 2025 года (приложение № 1);

План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Михайловский район Алтайского края на 2023-2025 годы (далее «дорожная карта») (приложение № 2).

1. Руководителям структурных подразделений Администрации Михайловского района, курирующим отраслевую сферу из перечня рынков, обеспечить выполнение мероприятий плана.

3. Главному управлению по экономическому развитию и имущественным отношениям Администрации района ежегодно, до 1 марта года, следующего за отчетным периодом осуществлять мониторинг реализации мероприятий плана и ключевых значений показателей дорожной карты. Отчет о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Михайловского района размещать на официальном сайте Администрации района в сети интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника Главного управления по экономическому развитию и имущественным отношениям Антонову О.А.

Первый заместитель

главы Администрации района Я.Э. Герлец

Приложение 1

Утвержден

Распоряжением

Администрации Михайловского района

от 09.01.2024 г. № 4-Р

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**РЫНКОВ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ И КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

**РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ ДО 2025 ГОДА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование отраслевого рынка, ключевого показателя | Значение показателя в 2025 году |
| 1 | **Рынок производства сельскохозяйственной продукции** | |
| 1.1 | Доля седьхозтоваропроизводителей, воспользовавшихся государственной или муниципальной имущественной поддержкой, процентов | 55 |
| 1.2 | Индекс физического объема продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств, в % к предыдущему году | 100,5 |
| 2 | **Рынок закупа сырого коровьего молока** |  |
|  | Объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн | 12,6 |
| 3 | **Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева** |  |
|  | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, % | 100 |
| 4 | **Рынок туристических услуг** |  |
|  | Доля мест коллективного размещения, действующих круглогодично, в общем числе мест коллективного размещения, % | 34,8 |
| 5 | **Рынок розничной торговли** |  |
|  | Количество проведенных ярмарок выходного дня с расширенной продажей товаров, единиц | 52 |
| 6 | **Рынок оказания бытовых услуг** |  |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания бытовых услуг, % | 100 |
| 7 | **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)** | |
|  | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), % | 50 |
| 8 | **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** | |
|  | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, % | 100 |
| 9 | **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** | |
|  | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, % | 100 |
| 10 | **Рынок ритуальных услуг** |  |
|  | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, % | 100 |
| 11 | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** |  |
|  | Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности, % | 50 |
| 12 | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Михайловского района** | |
|  | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на террирории района, % | 100 |
| 13 | **Сфера наружной рекламы** | |
|  | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | 100 |
| 14 | **Рынок услуг жилищно – коммунального хозяйства** | |
|  | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг ЖКХ, % | 25 |
| 15 | **Рынок общественного питания** | |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере общественного питания, % | 100 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Приложение 2  Утвержден  Распоряжением  Администрации Михайловского района  от 09.01.2024 г. № 4-Р  **ПЛАН**  **МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ**  **КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**  **МИХАЙЛОВСКОГО РАЙОНА** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Мероприятие | | Вид документа | | Результат выполнения мероприятия | | | | Ключевые показатели | | | | | Значение ключевых показателей | | | | | | | | | | | | | | Ответственный исполнитель | |
| 2023 год  Прогноз по итогам 9 месяцев | | | | | 2024 год  план | | | | | 2025 год  план | | | |
| 1 | | 2 | | 3 | | | | 4 | | | | | 5 | | | | | 6 | | | | | 7 | | | | 8 | |
| I. План мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Михайловского района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цель: развитие конкуренции на рынках товаров, работ, Михайловского района, достижение значений ключевых показателей | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Рынок производства сельскохозяйственной продукции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: производством сельхозпродукции в районе занимаются 26 сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности, а также хозяйства населения. Основные направления деятельности – животноводство, в основном разведение КРС и растениеводство. По итогам 2022 года объем производства молока в хозяйствах всех категорий составил 13,6 тыс. тонн, мяса – 17,7 тыс. тонн. валовой сбор зерновых и зернобобовых культур составил – 48,3 тыс. тонн, подсолнечника – 16,9 тыс. тонн, картофеля – 3,7 тыс. тонн, овощей – 1,6 тыс. тон. Основным механизмом государственной поддержки является субсидия на приобретение семян, повышение продуктивности  в молочном скотоводстве, наращивание поголовья овец, табунных лошадей, на содержание поголовья коров мясного направления, несвязанную поддержку на 1 га. посевной площади. Сельхозтоваропроизводители, так же, могут воспользоваться муниципальной имущественной поддержкой в виде предоставления земельных участков в аренду для осуществления деятельности по производству сельхозпродукции по льготным ставкам  В целях стимулирования производства сельхозпродукции сельхозтоваропроизводителям оказывается содействие в получении государственной и муниципальной поддержки  Проблемы: отсутствие устойчивых связей между производителями продукции растениеводства и животноводства и переработчиками этой продукции; наличие недобросовестной конкуренции.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: развитие кооперационных связей между сельхозтоваропроизводителями и переработчиками, развитие добросовестной конкуренции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Содействие в получении субсидий, направленных на поддержку сельхозтоваропроизводителей, предоставление земельных участков в аренду для осуществления деятельности по производству сельхозпродукции по льготным ставкам | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | | | | | создание условий, стимулирующих развитие сельского хозяйства в районе | | | | Доля седьхозтоваропроизводителей, воспользовавшихся государственной или муниципальной имущественной поддержкой, процентов | | | 42 | | | | 50 | | | | 55 | | | | | | Администрация Михайловского района | |
| Индекс физического объема продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств, в % к предыдущему году | | | 100,5 | | | | 100,5 | | | | 100,5 | | | | | | Администрация Михайловского района | |
| 2. Рынок закупа сырого коровьего молока | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: производством молока в районе занимаются 6 сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности, а также хозяйства населения. По итогам 2022 года объем производства молока в хозяйствах всех категорий составил 13,6 тыс. тонн. В целях стимулирования производства молока сельхозтоваропроизводителям оказывается содействие в получении государственной поддержки на повышение продуктивности в молочном скотоводстве. Дополнительным стимулом развития конкуренции на данном рынке является грантовая поддержка семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов. В 2023 году предложено содействие в участии в конкурсе на получение гранта на поддержку семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств 2 субьектам.  Проблемы: отсутствие устойчивых связей между производителями молока и переработчиками; наличие недобросовестной конкуренции.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение качества и объема молочной продукции на рынке района, развитие кооперационных связей между производителями сырого молока и переработчиками | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Содействие в получении субсидий, направленных на поддержку производства молока | | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | | создание условий, стимулирующих развитие молочного скотоводства | | | | Объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн | | | | 12,5 | | 12,6 | | | | | | 12,6 | | | | Администрация Михайловского района | | | | |
| Мониторинг ситуации по сбору молока | | Соглашение между Администрацией района и сборщиками сырого молока | | налаживание устойчивых связей между производителями и сборщиками молока | | | | Количество заключенных соглашений, единиц | | | | 3 | | 3 | | | | | | 3 | | | | Администрация Михайловского района | | | | |
| Содействие в участии в конкурсе на получение государственной поддержки на развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов | | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | | обеспечение доступности мер государственной поддержки | | | | количество крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, участвовавших в конкурсе на получение государственной поддержки, в рамках федерального проекта "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации", едини | | | | 1 | | 1 | | | | | | 1 | | | | Администрация Михайловского района | | | | |
| 3. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: земли лесного фонда расположены на площади 126,8 тыс. га, Преобладающими породами на землях лесного фонда являются хвойные. Деятельность по обработке древесины и изделий из дерева в Михайловском районе осуществляет ООО «Лес –сервис», ТОСП КАУ "Боровлянский Лесхоз" и 14 индивидуальных предпринимателей. За 2022 год деревообрабатывающими предприятиями района произведено продукции, выполнено работ и услуг на сумму 105,2 млн. рублей 70%( к уровню прошлого года).  Проблема: необходимость развития углубленной обработки древесины и производства изделий из дерева.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: увеличение числа частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Содействие посредством информирования и консультационной поддержки хозяйствующих субъектов в получении мер государственной поддержки для реализации инвестиционных проектов по глубокой переработке древесины, переработке отходов   и содействие продвижению продукции на краевые и региональные рынки. | | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | | увеличение объемов производства изделий из дерева и углубленной переработки древесины и ее отходов | | | | доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов | | | | 100 | | 100 | | | | | | 100 | | | | Администрация Михайловского района) | | | | |
| 4. Рынок туристических услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: по состоянию на 01.01.2023 в районе действуют 3 субъекта сферы туризма.  Отдых туристов обеспечивают:  - 1 база отдыха, количество мест единовременного размещения составляет 60 койко-мест. Планируется на данном объекте дополнительно создание мест размещения, действующих круглогодично.  - 2 коллективных средства размещения гостиничного типа вместимостью 31 койко-место.  Проблемы: недостаточная известность туристского продукта.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: увеличение числа организаций частной формы собственности на рынке, увеличение мест размещения в имеющихся объектах, повышение качества предоставляемых туристических услуг. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Реализация комплекса мер по продвижению турпродукта Михайловского района, ориентированного на внутренний и въездной туризм, в том числе увеличение количества мест коллективного размещения. | | Договор аренды с целью оказания имущественной поддержки в виде предоставления земельного участка (имущества) пригодного для ведения туристического бизнеса и размещение информационных материалов в сети "Интернет" | | увеличение мест коллективного размещения | | | | Доля мест коллективного размещения, действующих круглогодично, в общем числе мест коллективного размещения, процентов | | | | 34,8 | | 34,8 | | | | | | 34,8 | | | | Администрация Михайловского района | | | | |
| 5. Рынок розничной торговли | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: Розничная торговая сеть представлена разноформатными объектами: 157 стационарных торговых объектов, 77 нестационарных и одна ярмарочная площадка. Обеспеченность населения района стационарными торговыми объектами в расчете на 1 тыс. жителей по итогам 2022 года составила 619 кв. м, обеспеченность нестационарными объектами торговли составила 46,7 единицы на 10000 человек. В течение всего 2022 года действовала ярмарка выходного дня.  Проблема: недостаточная обеспеченность объектами розничной торговли в поселениях района  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение качества и доступности услуг розничной торговли для населения района, расширение ассортимента товаров и их ценового сегмента с привлечением малого и среднего бизнеса к участию в ярмарочной торговле | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Привлечение малого и среднего бизнеса, местных товаропроизводителей к участию в ярмарочной торговле | | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | | повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей о проводимых мероприятиях | | | | Количество проведенных ярмарок выходного дня с расширенной продажей товаров, единиц | | | | 52 | | 52 | | | | | | 52 | | | | Администрация Михайловского района, Администрации сельсоветов (по согласованию) | | | | |
| 6. Рынок оказания бытовых услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: 96 хозяйствующих субъектов, осуществляют деятельность в сфере оказания бытовых услуг, из них индивидуальных предпринимателей - 85. Сферу можно охарактеризовать как высококонкурентную с большим количеством участников, подавляющее большинство которых является представителями малого бизнеса. Наибольшее число предпринимателей, оказывающих услуги в этой сфере, осуществляют деятельность в с. Михайловское.  Проблема: необходимость повышения качества предоставления услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: увеличение числа субъектов в сфере бытовых услуг и сохранение конкурентных условий на рынке | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Содействие кредитно-финансовой, информационно-консультационной поддержке предприятиям, организациям, индивидуальным предпринимателям, модернизирующим производство и реализующим инвестиционные проекты | | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | | повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки | | | | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания бытовых услуг, процентов | | | | 100 | | 100 | | | | | | 100 | | | | Администрация Михайловского района | | | | |
| модернизация оборудования, повышение качества оказания бытовых услуг | | | |
| 7. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: В районе 2 организации, осуществляющих деятельность в сфере производства тепловой энергии, которые являются муниципальными унитарными предприятиями..  Проблемы: низкая конкуренция на рынке оказания услуг теплоснабжения; необходимость повышения качества предоставления услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества предоставления услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет Передача муниципальных объектов теплоснабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств | | перечень объектов теплоснабжения, размещенный в сети "Интернет", передача которых планируется в течение трех лет | | увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества услуг в сфере теплоснабжения | | | | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | | | | 0 | | 0 | | | | | | 50 | | | | Администрация Михайловского района | | | | |
| 8. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: в отрасли обращения с твердыми коммунальными отходами на территории Михайловского района осуществляет деятельность 1 региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами. При этом региональный оператор услуги по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов осуществляет с привлечением подрядной организации, отобранной по результатам конкурсный процедур, это ООО «СибСпецтранс»  Проблема: необходимость повышения качества услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами, в том числе в сфере транспортирования отходов.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение качества предоставляемых услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Проведение подготовительных мероприятий к работе регионального оператора, в том числе оборудование контейнерных площадок для сбора и хранения твердых бытовых отходов. | | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | | наличие в свободном доступе информации о проведении региональными операторами торгов на заключение договоров на транспортирование твердых коммунальных отходов в соответствии с требованиями, утвержденными [постановлением](consultantplus://offline/ref=A5F436BBACE3B5B359366943E83CDF41416B3196AC2333D806880E2AE74826E822801F21ABA3E21EA14B73C2E9G9b9J) Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 N 1133 "Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора" | | | | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов | | | | 100 | | 100 | | | | | | 100 | | | | Администрация Михайловского района | | | | |
| повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов | | | |
| 9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: работы по благоустройству городской среды выполняются организациями, заключившими договора по результатам закупочных процедур, проведенных в соответствии с действующим законодательством. Достаточно большой объем работ выполняют государственные предприятия дорожной отрасли. В течение 2020 - 2022 годов в районе реализовано 3 проекта в рамках программы "Формирование комфортной городской среды".  Проблемы: неразвитая комфортная городская среда из-за низкой конкуренции на рынке оказываемых услуг по благоустройству городской среды  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение качества жизни населения района за счет благоустройства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Заключение муниципальных контрактов на благоустройство городской среды (уборка муниципальных территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство пустырей и заброшенных зон) на конкурсной основе | | муниципальный контракт на благоустройство городской среды | | увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке | | | | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | | | | 100 | | 100 | | | | | | 100 | | | | Администрация Михайловского района | | | | |
| 10. Рынок ритуальных услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: В Михайловском районе осуществляют деятельность по оказанию ритуальных услуг 2 индивидуальных предпринимателя. Содержанием кладбищ занимаются муниципалитеты.  Проблема: низкая конкуренция на рынке оказания ритуальных услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение качества услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) | | реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | | развитие конкуренции на рынке оказания ритуальных услуг | | | | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | | | | 100 | | 100 | | | | | | 100 | | | | Администрация Михайловского района | | | | |
| 11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: по состоянию на 01.01.2023 услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на муниципальных маршрутах регулярных перевозок оказываются 1 автоперевозчиком, муниципальным предприятием, участвовавшем в открытом конкурсе и заключившим договор на право перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. За 2022 год автоперевозчиком перевезено 207 тыс. пассажиров.  Проблемы: низкое качество предоставляемых услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок, обеспечение доступа на рынок большего количества организаций частной формы собственности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Содействие развитию частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры | | формирование сети регулярных автобусных маршрутов | | увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности;  наличие сети регулярных маршрутов | | | доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности, процентов | | | | | 0 | | 0 | | | | | | 50 | | | | Администрация Михайловского района | | | | |
| 12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Михайловского района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории Михайловского района деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляют 12 хозяйствующих субъектов частной формы собственности, что составляет 100% всех перевозчиков пассажиров на данном рынке.  Проблема: наличие "теневого" сектора в сфере предоставления услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса на рынке, повышение качества услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Отслеживание выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа | | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | | Ликвидация "теневого" сектора в сфере предоставления услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | | | | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района, процентов | | | 100 | | | | 100 | | | | 100 | | | | | | Администрация Михайловского района, | | | |
| 13. Сфера наружной рекламы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: на рынке наружной рекламы района работает 1 предприятие по изготовлению печатной рекламной продукции. В период 2020 – 2022 года обращений о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций в Администрацию района не поступало.  Проблема: высокие производственные издержки, сдерживающие развитие конкуренции на рынке.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение конкуренции и качества услуг на рынке, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Актуализация схем размещения рекламных конструкций | | публикация схемы размещения рекламных конструкций на официальном сайте в сети "Интернет" | | открытый доступ для хозяйствующих субъектов | | | | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | | | | 100 | | 100 | | | | | | 100 | | | | Администрация Михайловского района | | | | |
| Размещение на официальном сайте Администрации района перечня всех нормативных правовых актов регулирующих сферу наружной рекламы | | перечень нормативных правовых актов регулирующих сферу наружной рекламы | | повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о размещении рекламных конструкций | | | |
| Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, внедрение современных и инновационных рекламных систем | | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | | повышение конкуренции и качества услуг | | | |
| 14. Рынок услуг жилищно – коммунального хозяйства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: на рынке района работают 4 организации по предоставлению услуг ЖКХ, из них 1 частная организация и 3 муниципальных предприятия. На обслуживании этих предприятий находится 8500 квартир, инженерные сети, социальные объекты. Рынок является низкоконкурентным.  Проблема: высокие производственные издержки, сдерживающие развитие конкуренции на рынке.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение конкуренции и качества услуг на рынке, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Оформление правоустанавливающих документов на объекты ЖКХ, постановка их на кадастровый учет Передача муниципальных объектов ЖКХ в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств | | | перечень объектов ЖКХ, размещенный в сети "Интернет", передача которых планируется в течение трех лет | | увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества услуг в сфере ЖКХ | | | | доля организаций частной формы собственности в сфере ЖКХ, процентов | | | | 25 | | | 25 | | | | | | 25 | | | | Администрация Михайловского района | |
| 15. Рынок общественного питания | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: На территории района имеется 23 объекта общественного питания на 755 мест. В данной сфере осуществляют деятельность 19 субъектов. Сферу можно охарактеризовать как малоконкурентную. Наибольшее число предпринимателей, оказывающих услуги в этой сфере, осуществляют деятельность в с. Михайловское.  Проблема: необходимость увеличения объема и повышения качества предоставления услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: увеличение числа субъектов в сфере общественного питания и сохранение конкурентных условий на рынке | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Содействие кредитно-финансовой, информационно-консультационной поддержке предприятиям, организациям, индивидуальным предпринимателям, модернизирующим производство и реализующим инвестиционные проекты | | | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | | повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки | | | | доля организаций частной формы собственности в сфере общественного питания, процентов | | | | 100 | | | 100 | | | | | | 100 | | | | Администрация Михайловского района, | |
| модернизация оборудования, повышение качества услуг | | | |